**Załącznik nr 2**

**Zamawiający:**

**Polska Organizacja Turystyczna**

**ul. Chałubińskiego 8**

**00 – 613 Warszawa**

**OFERTA**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

..........................................................................................................................

NIP ................................... REGON ..............................................

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....................................................................................................................

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: ....................................................

Numer telefonu: (\*\*) .............................. Numer faksu: (\*\*)..............................

e-mail ..............................................................................................................

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie efektywnościowej kampanii promocyjnej dla Żywego Muzeum Piernika w Toruniu
w technologii programmatic (również w aplikacjach mobilnych) jak również stworzenie aplikacji na fanpage Facebook, nr 24/4/2018/MW,** zgodnie z wymogami zawartymi w  Ogłoszeniu, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

**CENA: …………………………………. zł brutto,**

słownie ……………………………………………………………………………… złotych brutto.

**Deklarowana liczba odsłon reklamy**[[1]](#footnote-1): ………………………………………………

**Liczba scenariuszy[[2]](#footnote-2):** ………………………………………………..

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego
w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy
w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego
w niniejszym postępowaniu.
4. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
* Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu.
* Wykaz usług.

………………………………………….……………

.........................., dn. ........................ ………….....................................

 (podpis uprawnionego

 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 3**

**Zamawiający:**

**Polska Organizacja Turystyczna**

**ul. Chałubińskiego 8**

**00 – 613 Warszawa**

**OŚWIADCZENIE WYKONAWCY**

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adres siedziby: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

oświadczam(y), że:

1. Posiadam(y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
2. Posiadam(y) zdolność techniczną lub zawodową, tj. zrealizowałem (liśmy) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:
* minimum 3 (słownie: trzy) kampanie reklamowe w Internecie o liczbie odsłon
5 000 000 każda.
* minimum 3 (słownie: trzy) aplikacje na portale społecznościowe z tzw. zadaniami Quiz.
1. Znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

............................. dn. .....................

...................................................

(podpis uprawnionego

 przedstawiciela Wykonawcy)

**Załącznik nr 4**

**WYKAZ USŁUG**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia** | **Opis przedmiotu zamówienia**(musi potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego) | **Termin wykonania zamówienia****ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia****dzień-miesiąc-rok** |
| **Trzy kampanie reklamowe w Internecie o liczbie odsłon****5 000 000 każda.** |
| 1. |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończenia umowy……………………. |
| 2 |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończenia umowy……………………. |
| 3 |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończenia umowy……………………. |
| **Trzy aplikacje na portale społecznościowe z tzw. zadaniami Quiz** |
| 1 |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończeniaumowy……………………. |
| 2 |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończeniaumowy……………………. |
| 3 |  |  | Data zawarcia umowy……. Data zakończenia umowy……………………. |

…………………………………………………….

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

1. Nie mniej niż 5 000.000 [↑](#footnote-ref-1)
2. Nie mniej niż 3 [↑](#footnote-ref-2)